



Communiqué de presse

Orosound est sélectionnée par Spark Life, le premier concours européen dédié aux start-up de la qualité de vie, pour présenter ses écouteurs Tilde à Viva Technology.

Paris, le 15 juin 2017. Orosound est sélectionnée par Spark Life pour présenter ses écouteurs qui filtrent le bruit à 360° lors de l'édition 2017 de Viva Technology. La start-up est présente à l'évènement au stand K56, et présentera les Tilde -dévoilés en janvier au CES de Las Vegas- devant les partenaires de Spark Life.



LE JURY DE SPARK LIFE SÉDUIT PAR LES ÉCOUTEURS À ANNULATION SÉLECTIVE DE BRUIT, TILDE

Orosound, start-up technologique française, conçoit les écouteurs Tilde, une nouvelle génération d'écouteurs **anti-bruit pour le bureau**. Réel outil de travail high-tech (téléphonie sans fil et sans bruit, multi appairage Bluetooth, autonomie supérieure à 8h), sa technologie brevetée permet d'éliminer la fatigue et le stress liés au bruit pour **augmenter concentration, bien-être et productivité au bureau**.

En mai 2017, la start-up répond à Spark Life, le **premier concours européen dédié aux start-up du bien-être**. Lancé par l'écosystème d'innovation et d'accélération aixois thecamp en collaboration avec Accor Hotel, Gares & Connexions SNCF, le Village by CA, Sodexo et Steelcase, son objectif est d'identifier les meilleures innovations pour inventer la qualité de vie de demain. **Orosound fait partie des start-up retenues pour présenter leur projet lors de l'évènement Viva Technology**, du 15 au 17 juin à Paris Porte de Versailles.

OROSOUND PROPOSE DE TESTER LES ÉCOUTEURS TILDE AU STAND K56 DE VIVA TECHNOLOGY

Viva Technology est une nouvelle opportunité d'interagir avec des grands groupes et potentiels partenaires en vue de la commercialisation des écouteurs. Actuellement disponibles en précommande, les Tilde seront lancés sur le marché en septembre 2017. **Leurs fonctionnalités anti-bruit peuvent être testées au stand K56 :**

- **Réduction de bruit ajustable de 0 à 30 dB.** L'utilisateur peut s'isoler totalement du bruit ou rester connecté à son environnement, en faisant glisser un simple curseur.
- **Mode 360° Talk-in-Noise.** La technologie brevetée de Tilde permet de filtrer la voix de la personne qui vous parle en face dans un cône de 60°, tout en coupant le bruit alentour.

En parallèle, Pierre Guiu, président et co-fondateur d'Orosound, présentera les écouteurs Tilde à plusieurs reprises sur la scène de l'Agora et les Labs Accor et Sodexo.

À PROPOS & CONTACT

Créée en mai 2015 par Pierre Guiu et Eric Benhaim, Orosound est une start-up française, basée à Paris, qui emploie 11 personnes. Son leitmotiv : mettre l'acoustique au service de l'humain. Son premier projet : proposer une solution innovante au problème du bruit au bureau, un enjeu important pour la société.

Après deux années de R&D, la technologie brevetée d'Orosound a été récompensée par le Concours Mondial de l'Innovation en 2015 et à deux reprises par le Concours i-Lab du Ministère de la Recherche, en 2015 et 2016. Orosound fait partie de la communauté Scientipôle et a intégré le Réseau Entreprendre Paris en novembre 2016. Sélectionnée par Business France aux côtés de 27 autres start-up pour représenter la French Tech, elle exposait au CES à Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017. www.orosound.com

Contact presse : Agathe Géhin, Responsable marketing et communication

agathe@orosound.com | +33 650 72 97 76 | 55 rue la Boétie, 75008 Paris, France

« CES 2017 : les 8 meilleures innovations françaises » La Tribune

