OROSOUND

L'acoustique au service de l'humain

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OROSOUND A REMPORTÉ LE TROPHÉE D'OR EXPOPROTECTION 2016

Paris, le 18 octobre 2016. **Le Trophée d'Or Expoprotection 2016 dans la catégorie « Prévention des Risques Professionnels, Naturels et Industriels »** a été décerné à Orosound au cours d'une conférence de presse au Hilton Opéra, à Paris.

Les écouteurs à gestion intelligente de bruit Tilde ont été distingués parmi **80 candidatures** enregistrées cette année pour les Trophées Expoprotection, soit le double de la précédente édition, en 2014. Les Trophées Expoprotection **récompensent depuis 26 éditions les nouveaux produits** et services particulièrement innovants dans les solutions de gestion des risques en entreprise.

LES ÉCOUTEURS ~ TILDE
CONTRÔLER & PERSONNALISER VOTRE ESPACE SONORE

Avec les écouteurs Tilde, modulez le volume du bruit ambiant, coupez tous les bruits ou écoutez la voix de la personne qui vous parle en face grâce au mode « discussion dans le bruit ». Personnalisez votre espace sonore ! Outil de travail quotidien, les écouteurs Tilde permettent d'éliminer la fatigue et le stress liés au bruit afin de diminuer les risques psycho-sociaux et d'augmenter bien-être, concentration et productivité au travail.

8 millions de personnes travaillent en open-space en France. Si cet environnement est idéal pour mutualiser les informations, il expose les collaborateurs à une multitude de nuisances sonores aux conséquences sérieuses. **84% des cadres se disent gênés par le bruit** (Ifop 2014) et affectés dans leur concentration. **La perte de productivité liée au bruit est estimée à 18 milliards d'euros par an**, d'après une étude EY pour le Conseil National du Bruit et l'Ademe.

OROSOUND

Créée en mai 2015 par Pierre Guiu et Eric Benhaim, Orosound est une start-up française, basée à Paris, qui emploie **9 personnes**. Son leitmotiv : mettre l'acoustique au service de l'humain. Son premier projet : proposer **une solution innovante au problème sociétal du bruit au bureau.** Après deux années de R&D, la technologie brevetée d'Orosound a été récompensée par le **Concours Mondial de l'Innovation en 2015** et à deux reprises par le **Concours i-Lab du Ministère de la Recherche en 2015 et 2016**. L'entreprise a été **sélectionnée par Business France** aux côtés de 27 autres start-ups pour représenter l'innovation de la French Tech au **CES à Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017**. www.orosound.com

Retrouvez OROSOUND au sein du village start-up Expoprotection au stand U89, au programme :

- **Présentation d'Orosound par Pierre Guiu, co-fondateur et Président** :
  - lundi 7 novembre de 16h à 16h20
  - mercredi 9 novembre de 10h à 10h30
- **Démonstration des écouteurs et rencontre avec l'équipe**, toute la journée du lundi au mercredi

Contact presse

Agathe Géhin
Responsable marketing et communication
agathe@orosound.com | +33 6 50 72 97 76